



## **Faire connaître votre entreprise apicole grâce aux réseaux sociaux** Facebook, Instagram, Google My Business

Dans cette formation alliant théorie, exemples concrets et ateliers créatifs, vous découvrirez comment intégrer les médias sociaux dans votre stratégie de communication. Vous serez en mesure de communiquer de façon efficace grâce aux réseaux sociaux en utilisant des astuces simples de réalisation.

### **Formation principalement théorique par Élise POISSON**

**Durée :** 7 heures en présentiel (1 journée)

**Effectif :** 8 à 10 stagiaires par session

**Lieu et date :** LYON le 4 mars

**Profil des stagiaires :** Apiculteurs pluri-actifs et professionnels

**Prérequis :** Pas de prérequis nécessaires.

Avoir un ordinateur, un smartphone ou une tablette avec une connexion Internet.

**Tarifs :** Tarif plein : 190 € HT / 228 € TTC par stage

Tarif Vivéa : 50 € HT / 60 € TTC

### **Objectifs pédagogiques**

- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Connaître les astuces de visibilité : Fréquence de publications, contenus, cibles
- Savoir créer des contenus visuels adaptés aux médias sociaux

## **Contenu de la formation**

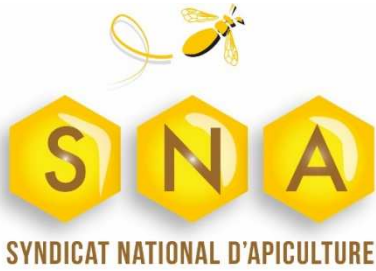
- Jour 1 - Matin : Élaborer sa stratégie de communication sociale
  - Bâtir un plan de communication : Quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
  - Panorama des réseaux sociaux
  - Choisir le ton de sa communication sociale en fonction de son univers de marque
  - Champ d'action des réseaux sociaux : publicités payantes, influenceurs, contenus de marque et partage d'informations
- Jour 1 - Après-midi : Codes et usages des réseaux sociaux influents (Focus Facebook et Instagram)
  - Créer un compte / une page Facebook et Instagram
  - Obtenir et animer sa communauté : publications, publicités, évènements, hashtag, tag, followers
  - Mesurer l'efficacité de ses actions de communication sociale (différentes métriques : like, share, portée, impressions...)
  - Découvrir des outils simples de création de contenus visuels, programmer ses publications et tenir un planning éditorial

## **Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques avec supports de formation projetés
- Tours de table réguliers (expression des attentes, besoins ou difficultés)
- Ateliers participatifs et individuels
- Fourniture de documents supports à la suite de la formation

## **Dispositif de suivi de l'exécution et évaluation des résultats de la formation**

- Feuilles de présence
- Évaluations orales
- Questionnaires de satisfaction
- Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation



## FICHE D'INSCRIPTION A LA FORMATION

### Faire connaître votre entreprise apicole grâce aux réseaux sociaux

A retourner avant le 21 janvier 2022 à : [contact@snapiculture.fr](mailto:contact@snapiculture.fr)

NOM ..... Prénom .....

Adresse .....

Code Postal ..... VILLE .....

Tél : .....

E-mail : .....

Apiculteur familial

Apiculteur professionnel

Nombre de ruches : .....

Nombre d'années d'expériences : .....

Si vous êtes adhérent à une association ou syndicat départemental apicole merci d'indiquer

lequel : .....